

Future Plan

트리플윈의 미래 비전과 전략 | AI시대를 선도하는 혁신 생태계

시작하며

우리는 미래를 설계하는 기업입니다

트리플윈은 단순한 스타트업이 아닙니다. 우리는 AI와 양자컴퓨팅 시대를 맞이하여

인류의 삶을 근본적으로 변화시킬 혁신적인 서비스 생태계를 구축하고 있습니다.

"Future Plan"이라는 슬로건 아래, 우리는 16개의 전문 브랜드를 통해

미디어, 창작, 교육, 사회적 가치 창출에 이르는 광범위한 영역에서 혁신을 주도합니다.

우리는 시장의 모든 것을 장악하려는 야망을 가지고 있지 않습니다. 대신, 우리만의 속도로,

우리만의 방식으로 각 시장에서 의미 있는 1%의 점유율을 확보하는 것을 목표로 합니다.

핵심 가치

- 혁신적 기술 통합
- 인간 중심 설계
- 사회적 가치 창출
- 지속 가능한 성장
- 생태계 협력

🏠 전체 구조

트리플윈 생태계 전체 지도

트리플윈 그룹은 16개의 전문 브랜드로 구성된 혁신 생태계입니다. 각 브랜드는 독립적으로 운영되면서도 시너지를 창출하며, AI 기술을 핵심으로 미디어, 창작, 교육, 사회적 임팩트 분야에서 차별화된 가치를 제공합니다.

AI 서비스 기획

트리플윈 - 전체 생태계의 전략적 허브

미디어 제작

에이몬 그룹 - AI 종합 미디어 제작 플랫폼

전문 스튜디오

4개 AI 전문 스튜디오 운영

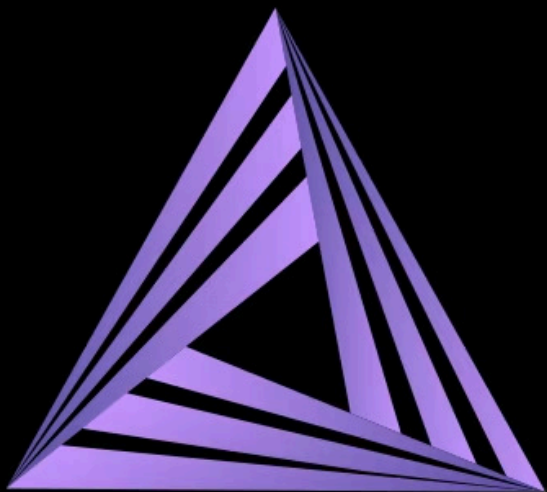
교육 & 임팩트

창직, 자동기부 음원, 사회적 가치 창출

혁신 서비스

아이디어 플랫폼, IP 라이선스, 메타버스, 리추얼 서비스

트리플윈: AI 서비스 기획의 중심



핵심 역할

트리플윈은 전체 생태계의 두뇌이자 전략적 허브입니다. AI 서비스 기획사로서 각 브랜드의 방향성을 설정하고, 기술 통합을 주도하며, 새로운 비즈니스 모델을 개발합니다.

- **전략 수립:** 그룹 전체의 비전과 중장기 전략 설계
- **기술 통합:** AI 및 양자컴퓨팅 기술의 실용화 연구
- **사업 개발:** 새로운 수익 모델 발굴 및 테스트
- **파트너십:** 외부 협력사와의 전략적 제휴 관리
- **품질 관리:** 모든 브랜드의 서비스 품질 표준화

www.triplewin.info

미디어 제작

에이몬 그룹: AI 종합 미디어 제작사

에이몬 그룹은 AI 기술을 활용한 종합 미디어 제작 플랫폼입니다. 영상, 이미지, 사운드, 애니메이션 등 모든 형태의 디지털 콘텐츠를 AI 기반으로 제작하며, 전통적인 제작 방식의 한계를 뛰어넘는 효율성과 창의성을 제공합니다.

우리는 단순히 기술을 적용하는 것을 넘어, AI와 인간 크리에이터의 협업을 통해 최고 품질의 콘텐츠를 생산합니다. 이를 통해 제작 비용은 절감하면서도 창작의 자유도는 극대화합니다.

제공 서비스

- AI 영상 제작
- 이미지 생성 및 편집
- 사운드 디자인
- 통합 미디어 솔루션

www.aimon.info

전문 스튜디오 네트워크

트리플원은 4개의 전문 AI 스튜디오를 운영하며, 각 스튜디오는 특정 산업 분야에서 최고 수준의 전문성을 보유하고 있습니다. 이러한 전문화 전략은 시장에서의 경쟁력을 극대화하고, 고객에게 최적화된 솔루션을 제공할 수 있게 합니다.

1

스튜디오 알리

AI 광고 스튜디오로서 브랜드 캠페인, 디지털 마케팅 콘텐츠, 소셜 미디어 광고 등을 제작합니다.

2

스튜디오 바니

AI 애니메이션 스튜디오로서 캐릭터 디자인, 모션 그래픽, 단편 및 장편 애니메이션을 제작합니다.

3

스튜디오 아키

AI 건축 스튜디오로서 건축 시각화, 인테리어 디자인, 도시 계획 시뮬레이션을 제공합니다.

4

스튜디오 쿠키

AI 제품 스튜디오로서 제품 디자인, 프로토타이핑, 3D 모델링 서비스를 제공합니다.

AI 혁신 비즈니스 모델

트리플윈은 AI 창작 교육 플랫폼 네오잡을 비롯해 AI 모델 에이전시인 네오캐스트, AI 패션몰인 무비스타 등 연쇄적으로 파급효과를 일으킬 수 있는

AI 혁신 비즈니스 모델을 다수 보유하고 있습니다.

네오잡

AI 창작

네오캐스트

AI 모델 에이전시

무비스타

AI 패션몰

하트레코드

AI 음원 제작 유통 및 기부

하트캠프

소셜 임팩트 비즈니스 창업가 양성

신드롬

아이디어 बैं크 플랫폼

스튜디오 알리: AI 광고의 새로운 패러다임

AI 광고 혁명

스튜디오 알리는 AI 기술을 활용하여 광고 제작의 속도와 품질을 혁신적으로 개선합니다. 전통적인 광고 제작에는 수주에서 수개월이 걸렸던 작업을 며칠 내로 완성하며, 동시에 다양한 버전의 크리에이티브를 테스트하고 최적화할 수 있습니다.

핵심 차별점:

- 실시간 트렌드 반영 광고 제작
- 다국어 로컬라이제이션 자동화
- 데이터 기반 크리에이티브 최적화
- 비용 효율적인 대규모 캠페인 실행

우리는 브랜드의 메시지를 가장 효과적으로 전달하는 방법을 AI와 함께 찾아냅니다.

스튜디오 바니: AI 애니메이션의 미래

AI시대의 픽사, 디즈니

스튜디오 바니는 AI 기술을 활용하여 애니메이션 제작의 장벽을 낮춥니다.

과거에는 대규모 팀과 막대한 예산이 필요했던 애니메이션 프로젝트를

이제는 소규모 팀으로도 구현할 수 있습니다.

- 캐릭터 개발 및 애니메이션
- 배경 및 소품 AI 디자인
- 립싱크 자동화
- 인비트윈 프레임 AI 자동 생성

적용 분야

- 웹 애니메이션: 소셜 미디어용 짧은 콘텐츠
- 교육 콘텐츠: 이러닝 및 교육용 애니메이션
- 엔터테인먼트: 단편 및 장편 애니메이션
- 기업 홍보: 브랜드 스토리텔링 영상
- 게임 에셋: 게임용 애니메이션 리소스

스튜디오 아키: 건축과 AI의 만남

스튜디오 아키(아키힙스터)는 건축 산업에 AI 기술을 접목하여 설계 프로세스를 혁신합니다. 건축가와 디자이너들은 AI의 도움으로 더 빠르게 아이디어를 시각화하고, 다양한 디자인 옵션을 탐색하며, 최적의 공간 구성을 찾을 수 있습니다.

제공 서비스:

- **건축 시각화:** 포토리얼리스틱 렌더링 자동 생성
- **공간 최적화:** AI 기반 공간 배치 및 동선 분석
- **인테리어 디자인:** 스타일별 인테리어 자동 생성
- **도시 계획:** 대규모 도시 개발 시뮬레이션
- **리모델링 시각화:** 기존 공간의 개조 전후 비교

스튜디오 쿠키: AI 제품 디자인

스튜디오 쿠키는 AI 기술을 활용하여 제품 디자인 프로세스를 가속화합니다. 아이디어 스케치부터 최종 3D 모델링까지, AI는 디자이너의 창의성을 증폭시키고 반복 작업을 자동화합니다.



컨셉 디자인

초기 아이디어를 빠르게 시각화하고 다양한 디자인 방향을 탐색합니다. AI는 시장 트렌드와 사용자 선호도를 분석하여 최적의 디자인을 제안합니다.



3D 모델링

2D 스케치를 자동으로 3D 모델로 변환하고, 다양한 각도와 재질을 실시간으로 테스트합니다. 프로토타입 제작 전에 디지털로 완벽하게 검증합니다.



재질 & 색상

수천 가지 재질과 색상 조합을 AI가 자동으로 생성하고, 제품 용도와 타겟 시장에 최적화된 옵션을 제시합니다.

패션 테크

무비스타: AI 패션 쇼핑몰

패션의 AI 피팅 혁명

무비스타는 AI 피팅 기술을 통해 온라인 패션 쇼핑의 가장 큰 문제인 사이즈와 핏을 해결합니다. 사용자가 자신의 신체 치수를 입력하거나 사진을 업로드하면, AI가 가장 어울리는 옷을 추천, 실제 착용 모습을 보여주며 이를 주문 제작 합니다.

기술적 특징:

- 3D 신체 스캔 기술
- 실시간 가상 피팅
- 사이즈 추천 알고리즘
- 다양한 체형 지원
- 반품률 감소 효과

이 기술은 소비자에게는 편의를, 판매자에게는 반품 비용 절감을 제공합니다.

네오캐스트: AI 모델 에이전시

네오캐스트는 AI 모델 에이전시입니다. AI 모델들은 실제 인간 모델처럼 다양한 표정, 포즈, 스타일을 소화하지만, 시간과 장소의 제약 없이 언제든지 활용 가능합니다.



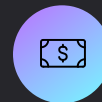
무한한 가능성

AI 모델은 나이, 성별, 인종, 체형을 자유롭게 조정할 수 있어 모든 브랜드의 다양성 요구를 충족합니다.



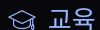
즉시 가용성

촬영 스케줄 조율이 필요 없으며, 24시간 언제든지 원하는 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.



비용 효율성

전통적인 모델 캐스팅과 촬영 비용의 일부로 고품질 이미지를 생산합니다.



교육

네오잡: AI 창직 아카데미

WORK에서 JOB으로

네오잡은 AI 시대의 근본적인 변화를 반영합니다.

전통적인 '일(WORK)'의 개념을 넘어, 개인의 소명과 열정을 바탕으로 한 '직업(JOB)'을 창조하는 것을 목표로 합니다.

AI가 많은 반복적 업무를 대체하면서, 인간은 더 창의적이고 의미 있는 일에 집중할 수 있게 되었습니다. 네오잡은 이러한 시대적 변화에 맞춰 개인이 자신만의 독특한 직업을 설계하고 구축할 수 있도록 지원합니다.

교육 프로그램

- **AI 리터러시:** 기본 AI 도구 활용법
- **창직 워크샵:** 개인 강점 발견 및 직업 설계
- **비즈니스 모델링:** 수익 구조 개발
- **브랜딩:** 개인 브랜드 구축
- **마케팅:** 디지털 마케팅 전략
- **멘토링:** 1:1 전문가 코칭

네오잡 교육 커리큘럼

네오잡의 교육 프로그램은 이론과 실습을 균형있게 결합하여, 수강생들이 실제로 자신의 직업을 창출할 수 있도록 설계되었습니다.

01

자기 발견

강점, 열정, 가치관 파악

02

시장 분석

기회 영역 및 니즈 조사

03

직업 설계

독특한 직업 컨셉 개발

04

AI 도구 습득

필요한 AI 기술 학습

05

프로토타입

최소 기능 서비스 구현

06

시장 진입

첫 고객 확보 및 피드백

07

성장 전략

확장 및 최적화

신드롬: 아이디어의 융합과 진화

C2B 라이선스 플랫폼

신드롬은 소비자(Consumer)에서 기업(Business)으로 향하는 새로운 형태의 아이디어 플랫폼입니다.

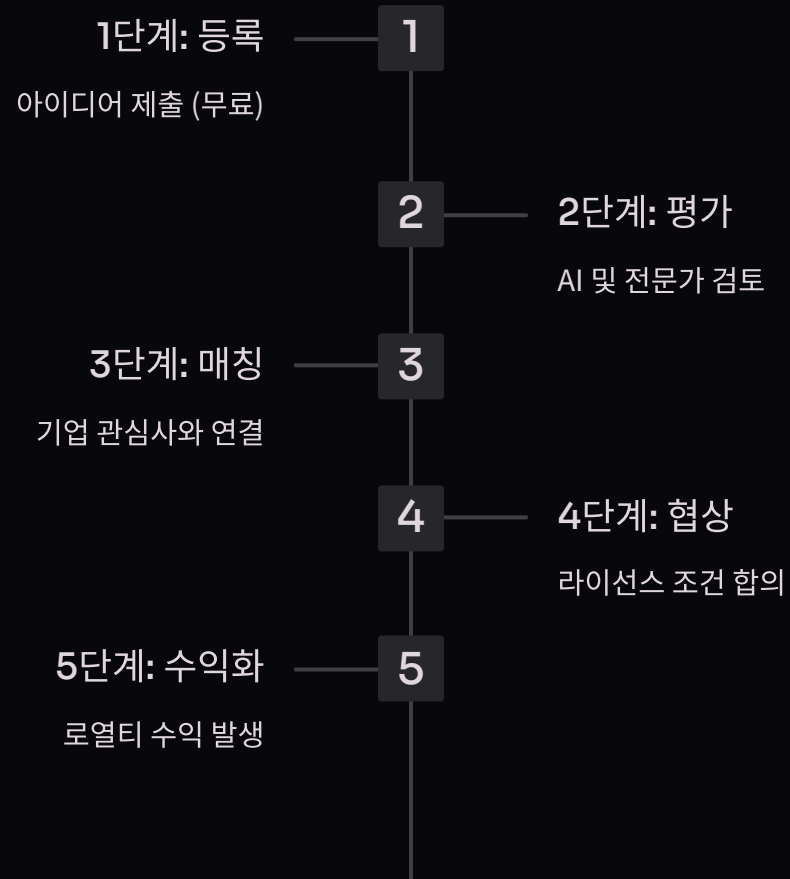
개인이 가진 창의적인 아이디어를 기업이 라이선싱하여 아이디어를 상용화할 수 있는 구조를 만들었습니다.

플랫폼 특징:

- **아이디어 제출:** 누구나 자신의 아이디어를 등록
- **융합 & 진화:** AI가 유사 아이디어를 연결하고 발전시킴
- **기업 매칭:** 관심있는 기업과 자동 연결
- **라이선스 거래:** 공정한 수익 분배 시스템
- **협업 네트워크:** 아이디어 소유자들의 협업 촉진

신드롬 수익 모델

신드롬은 아이디어 창작자와 기업 모두에게 가치를 제공하는 win-win 구조를 설계했습니다.



플랫폼은 거래 금액의 일정 비율을 수수료로 받으며, 아이디어 창작자는 수익화를 이룰 수 있습니다.

음원 사업

하트레코드: 소셜 AI 음원 제작 유통 플랫폼

AI 기술을 활용하여 누구나 음악을 만들고

공유할 수 있는 플랫폼입니다.

음악적 재능이나 전문 지식이 없어도,

AI의 도움으로 자신만의 노래를 작곡하고 녹음하며

유통할 수 있습니다.

또한 관심이 있는 소셜 임팩트 사업에

음원 유통 수익의 일부를 자동기부 할 수 있습니다.

핵심 기능

- AI 작곡 도구
- 가사 생성 지원
- 가상 보컬 합성
- 자동 믹싱 & 마스터링
- 음원 유통 플랫폼
- 소셜임팩트 사업
- 자동기부

소셜 임팩트

하트레코드: 음악으로 세상을 바꾸다

하트레코드는 음악과 사회적 가치를 결합한 혁신적인 플랫폼입니다. AI 기술을 활용하여 누구나 음악을 만들 수 있게 하고, 그 음원의 수익 일부를 자동으로 사회적 목적에 기부하는 구조를 만들었습니다.



AI 음원 제작

누구나 쉽게 자신만의 음악을 만들 수 있습니다



유통 & 판매

주요 음원 플랫폼에 배급되어 수익을 창출합니다



자동 기부

수익의 일부가 선택한 사회적 목적에 기부됩니다

이 모델은 창작자, 소비자, 수혜자 모두가 혜택을 받는 선순환 구조를 만듭니다. 음악을 듣는 것만으로도 세상을 더 나은 곳으로 만드는 데 기여할 수 있습니다.

하트캠프: 소셜 임팩트 기업가 양성소

사회적 가치 창출의 중심

하트캠프는 소셜 임팩트 사업에 열정을 가진 예비 기업가들을 발굴하고
육성하는 교육 기관입니다. 우리는 단순히 비즈니스 기술만 가르치는 것이
아니라, 사회 문제에 대한 깊은 이해와 공감 능력을 함께 키웁니다.

교육 철학:

- 문제 인식: 사회적 이슈에 대한 민감성 개발
- 공감 능력: 당사자의 입장에서 생각하기
- 창의적 해결: 혁신적인 솔루션 설계
- 지속 가능성: 장기적으로 유지 가능한 모델
- 임팩트 측정: 변화를 정량적으로 평가

프로그램 구성

1. 소셜 임팩트 이해
2. 문제 발견 워크숍
3. 솔루션 설계
4. 비즈니스 모델링
5. 프로토타입 개발
6. 투자 유치 전략

스마일센터: 복합문화공간의 새로운 모델

스마일센터는 복합공연문화홀과 어린이질병센터를 결합한 독특한 공간입니다. 이 혁신적인 컨셉은 문화예술과 의료를 통합하여, 치료가 필요한 어린이들에게 희망과 즐거움을 동시에 제공합니다.

복합공연문화홀

- 다목적 공연장 (500석)
- 소극장 및 리허설 룸
- 전시 공간
- 창작 스튜디오
- 커뮤니티 라운지

일반 대중을 위한 다양한 문화 프로그램을 운영하며,
그 수익의 일부는 어린이질병센터 운영에 사용됩니다.

어린이질병센터

- 소아 전문 진료실
- 재활 치료 공간
- 심리 상담실
- 가족 휴게실
- 치유 정원

아픈 어린이들이 치료받는 동안 공연과 예술 프로그램에 참여하여
정서적 안정과 희망을 얻을 수 있도록 합니다.

스마일센터의 통합 치유 프로그램

스마일센터는 의학적 치료와 예술 치료를 결합하여 어린이 환자들의 전인적 회복을 지원합니다.



이러한 순환적 접근은 단순히 질병을 치료하는 것을 넘어, 어린이와 가족 전체의 삶의 질을 향상시킵니다.

무(MOO): 죽음을 기념하는 가상 추모관

무(MOO)는 가상의 멸종동물 기념관과 메타버스 장례 및 추모 서비스를 결합한 독특한 플랫폼입니다.

이 공간은 생명에 대한 존중과 추모의 의미를 디지털 시대에 새롭게 해석합니다.

멸종동물 기념관

인간의 활동으로 인해 사라진 동물들을

기억하고, 생물다양성의 중요성을 일깨우는

교육적 공간입니다.

- 3D 복원된 멸종 동물들
- 각 종의 생태와 멸종 원인 설명
- 인터랙티브 체험 콘텐츠
- 보존 활동 참여 기회

메타버스 추모 서비스

물리적 제약 없이 언제 어디서나 고인을

추모할 수 있는 디지털 공간을 제공합니다.

- 개인화된 추모 공간 생성
- 가상 방명록 및 메시지
- 추억 아카이빙
- 온라인 추도식 개최

무(MOO)의 철학: 생명과 기억

무(MOO)는 '없음'을 의미하는 동시에 '無'라는 불교 철학의 개념을 담고 있습니다. 사라진 것들에 대한 기억과 추모를 통해 현재의 삶을 더욱 소중히 여기게 만듭니다.

생명 존중
모든 생명의 소중함 인식



공동체 연결
추모를 통한 사회적 유대



기억의 보존
사라진 것들의 기록 유지



환경 의식
지속가능한 미래를 위한 교육



치유와 위로
상실에 대한 건강한 애도



앤드리스: AI 미디어 리추얼 서비스

앤드리스는 디지털 시대의 새로운 의례(Ritual) 서비스를 제공합니다.

전통적인 장례 절차를 현대적으로 재해석하고, AI 미디어 기술을 활용하여

더욱 의미있고 개인화된 추모 경험을 만듭니다.

서비스 구성:

- **디지털 장례식:** 온라인 참여형 추도식
- **추모 영상:** AI가 사진과 영상으로 리추얼
- **가상 묘지:** 메타버스 내 영구 추모 공간
- **추억 아카이브:** 고인의 이야기와 메시지 보존
- **커뮤니티:** 유가족 지원 및 애도 공동체

전통과 혁신의 조화

앤드리스는 전통적 의례의 깊은 의미를

존중하면서도, 디지털 시대에 맞는

새로운 형태를 제시합니다.

특히 거리나 시간의 제약으로

참석하기 어려운 사람들도

의미있게 추모에 참여할 수 있도록 합니다.

시장 분석

우리가 바라보는 시장

트리플윈은 16개 브랜드를 통해 다양한 시장에 진출합니다. 각 시장은 AI와 디지털 전환으로 인해 급격한 변화를 겪고 있으며, 우리는 이러한 변화의 최전선에 있습니다.

AI 서비스 글로벌 AI 시장은 2030년까지 약 2,340조 규모로 성장 예상	크리에이티브 산업 디지털 콘텐츠 제작 시장 연평균 15% 성장
교육 & 창직 평생교육 및 재교육 시장 급성장	소셜 임팩트 ESG 투자 및 임팩트 비즈니스 확대

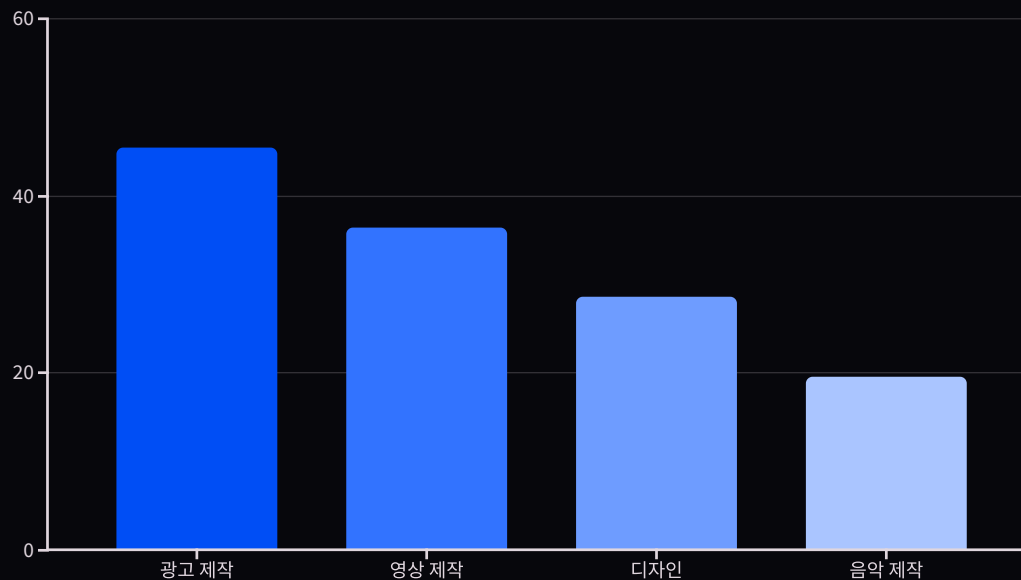
시장 기회: AI 크리에이티브 산업

시장 규모와 성장

AI를 활용한 크리에이티브 산업은 전통적인 제작 방식을 빠르게 대체하고 있습니다.

광고, 영상, 디자인, 음악 등 모든 분야에서 AI 도구의 채택이 가속화되고 있습니다.

- 2024년 시장 규모: 19.5억원
- 2030년 예상 규모: 88.4억원
- 연평균 성장률(CAGR): 28.5%



시장 기회: 교육 및 창직

AI 시대의 도래로 인해 직업 교육과 재교육의 필요성이 급증하고 있습니다. 특히 '창직(Job Creation)' 개념은 전통적인 직업 훈련을 넘어 개인이 새로운 직업을 만들어내는 능력을 키우는 데 초점을 맞춥니다.

4조 2,250억

글로벌 평생교육 시장

2024년 기준,
연평균 8.5% 성장 중

65%

새로운 직업 비율

2030년 어린이들의 65%는
아직 존재하지 않는 직업을 갖게 될 것

11억

재교육 필요 인구

2030년까지 AI로 인해
재교육이 필요한 전세계 인구

시장 기회: 소셜 임팩트

ESG(환경 · 사회 · 지배구조) 투자와 소셜 임팩트 비즈니스가 주류로 자리잡고 있습니다.

소비자들, 특히 MZ세대는 사회적 가치를 창출하는 기업을 선호하며, 투자자들도 재무적 수익과 함께 사회적 임팩트를 중요하게 고려합니다.

주요 트렌드:

- ESG 투자 규모 연평균 12% 성장
- 소셜 벤처 펀딩 3년간 5배 증가
- 임팩트 측정 표준화 진행
- 정부의 소셜 임팩트 정책 강화
- 대기업의 CSV 전략 확대



ESG 고려하는 글로벌 투자 비중



사회적 가치 중요시하는 MZ세대 비율



글로벌 임팩트 투자 자산 규모

경쟁 우위

트리플윈의 차별화된 강점

우리는 단순히 AI 기술을 활용하는 것을 넘어, 기술과 인간의 창의성을 융합하여 독특한 가치를 창출합니다.

생태계 시너지

16개 브랜드가 상호 연결되어 시너지를 창출합니다.

한 브랜드의 고객이 다른 브랜드의 잠재 고객이 되며,
교차 판매와 협업 프로젝트가 자연스럽게 발생합니다.

기술 통합 역량

AI, 메타버스, 블록체인 등 최신 기술을 실제 비즈니스에 적용하는
노하우를 보유하고 있습니다.

기술 자체가 아닌 기술을 통한 가치 창출에 집중합니다.

사회적 가치 중심

수익 창출과 사회적 임팩트를 동시에 추구하는 비즈니스 모델로,
ESG를 중요시하는 투자자와 소비자에게 매력적입니다.

빠른 실행력

스타트업 특유의 민첩성으로 빠르게 시장 변화에 대응하고
새로운 기회를 포착합니다. 실패를 두려워하지 않고 빠르게 학습합니다.

우리만의 경쟁력: 통합 플랫폼

대부분의 경쟁사들이 단일 서비스나 제품에 집중하는 반면, 트리플윈은 전체 생태계를 구축했습니다. 이는 고객에게 일관된 경험을 제공하고, 브랜드 간 데이터와 인사사이트를 공유하여 각 서비스를 지속적으로 개선할 수 있게 합니다.

데이터 통합

모든 브랜드의 데이터가 통합되어 더 정확한 AI 모델을 학습시키고 개인화된 서비스를 제공합니다.

논스톱 솔루션

고객은 여러 공급사를 거칠 필요 없이 트리플윈 생태계 내에서 모든 것을 해결할 수 있습니다.

학습 효과

한 분야에서의 혁신이 다른 분야로 빠르게 전파되어 전체 생태계가 함께 성장합니다.

수익 구조의 다각화

트리플윈은 다양한 수익원을 확보하여 안정적인 성장을 추구합니다. 각 브랜드가 독립적인 수익 모델을 가지며, 전체적으로 균형 잡힌 포트폴리오를 구성합니다.



이러한 다층적 수익 구조는 특정 시장이나 고객에 대한 의존도를 낮추고, 경기 변동에 대한 회복력을 높입니다.

수익 모델 세부 분석

B2B 서비스

- **AI 전문 스튜디오:** 프로젝트 단위 계약
- **컨설팅:** 비지니스 전략 수립 및 자문
- **라이선스:** AI 모델, 디자인, IP, 음원 등의 지적재산 라이선스
- **커미션:** 프로젝트 연결 수수료

B2C 서비스

- **구독 모델:** AI 플랫폼 월간/연간 구독
- **교육 프로그램:** 과정별 수강료
- **커뮤니티:** 프리미엄 멤버십 및 이벤트 참가비
- **IP사업:** AI 창작 콘텐츠 및 재화, 굿즈 판매

우리는 B2B와 B2C 시장을 균형있게 공략하여 수익의 안정성을 확보하고 있습니다.

1%의 철학: 집중과 확장

트리플윈은 각 시장에서 1%의 점유율을 목표로 합니다. 이는 겸손하게 들릴 수 있지만, 실제로는 매우 전략적인 접근입니다.

"우리는 시장 전체를 장악하려 하지 않습니다. 대신, 우리의 고유한 가치를 필요로 하는 1%의 고객에게 완벽한 솔루션을 제공하는 데 집중합니다."

1

니치 장악

각 시장의 특정 세그먼트에서 압도적 1위

2

품질 우선

양보다 질, 깊이 있는 고객 관계

3

점진적 확장

성공 모델을 인접 시장으로 복제

성장 단계별 전략

트리플윈의 성장은 세 가지 단계로 계획되어 있으며, 각 단계는 이전 단계의 성과를 기반으로 합니다.

1단계: 기반 구축 (현재-2027)

핵심 브랜드의 제품-시장 적합성 검증 및 초기 고객 확보. 수익 모델 최적화와 운영 효율성 확보에 집중합니다.

- 목표: 연 매출 20억원
- 고객: 100개 B2B + 10,000명 B2C
- 지역: 한국 시장 집중

2단계: 확장 (2028-2029)

검증된 모델을 바탕으로 시장과 제품 라인 확장. 아시아 주요 시장 진출 및 전략적 파트너십 구축.

- 목표: 연 매출 100억원
- 고객: 500개 B2B + 100,000명 B2C
- 지역: 한국, 일본, 동남아

3단계: 글로벌화 (2030+)

글로벌 시장 진출 및 M&A를 통한 급성장. IPO 또는 전략적 투자 유치로 차세대 기술 개발 가속화.

- 목표: 연 매출 500억원+
- 고객: 2,000개 B2B + 1,000,000명 B2C
- 지역: 글로벌

지역별 확장 전략

국내 시장 (현재)

한국은 세계에서 가장 빠른 디지털 전환을 경험하고 있는 시장 중 하나입니다. 높은 기술 수용도와 크리에이티브 산업의 성장은 우리의 서비스에 이상적인 환경을 제공합니다.

- K-콘텐츠 제작사와의 협업
- 스타트업 생태계 내 파트너십
- 정부 지원 사업 참여
- 대학 및 교육기관 제휴

아시아 확장 (2028+)

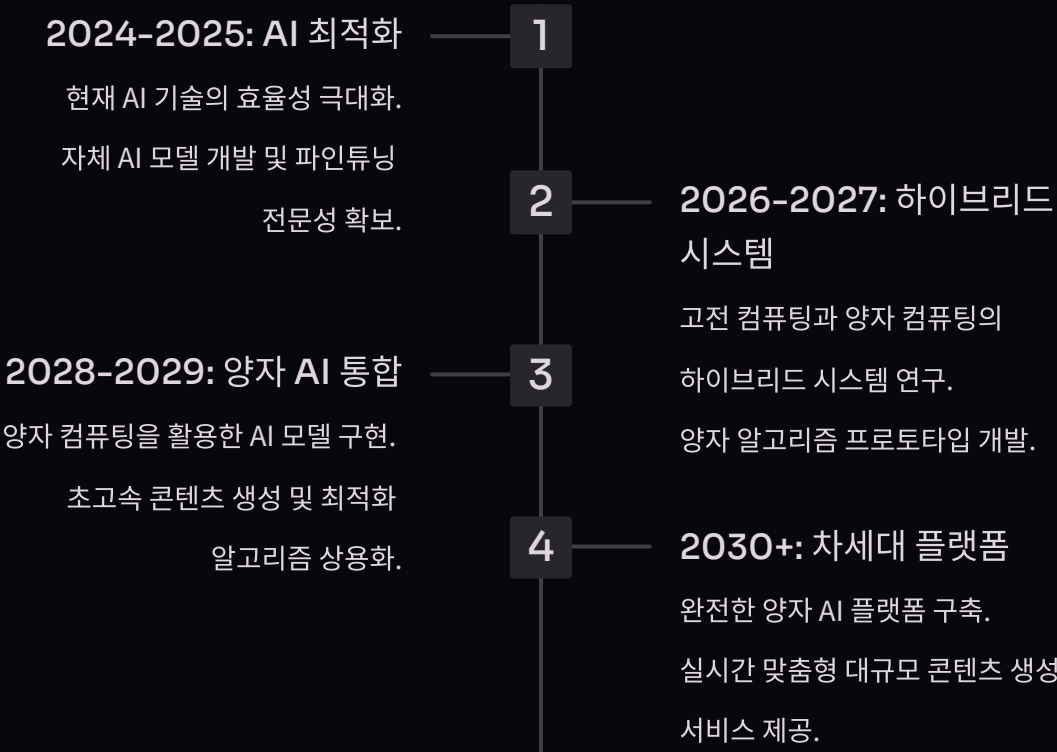
일본과 동남아시아는 차기 주요 목표 시장입니다. 각 시장의 문화적 특성을 존중하면서 로컬라이즈된 서비스를 제공합니다.

- **일본:** 고품질 애니메이션 및 게임 산업 협력
- **싱가포르:** AI 허브로서 기술 기업 파트너십
- **베트남:** 크리에이터 이코노미 성장 시장
- **태국:** 관광 및 엔터테인먼트 산업 연계

양자컴퓨팅 시대를 준비하다

트리플윈은 현재의 AI 기술을 넘어 양자컴퓨팅 시대를 대비하고 있습니다.

양자컴퓨터가 상용화되면 현재 불가능한 복잡한 계산이 가능해지고, AI의 능력은 기하급수적으로 향상될 것입니다.



핵심 기술 개발 영역

트리플윈은 현재의 AI와 미래의 양자컴퓨터 산업의 핵심 기술들을 활용한 독자적인 역량을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



생성형 AI 프롬프트 설계

텍스트, 이미지, 비디오, 오디오 생성 모델의 개발 및 최적화. 특히 한국어에 특화된 워크플로우 프롬프트 개발에 주력합니다.



AI 월드모델 R&D

물리법칙, 비디오 등을 통합적으로 이해하고 생성하는 AI 시스템으로 차세대 AI 기본사회의 핵심 기술을 연구합니다.



양자 알고리즘을 활용한 BM 개발

양자컴퓨팅을 활용한 최적화 알고리즘 및 기계학습 모델을 응용한 BM 창출.
우리는 미래의 핵심 경쟁력을 끝없이 고민합니다.

파트너십

전략적 협력 네트워크

트리플윈의 성장은 강력한 파트너십 생태계에 의해 가속화됩니다. 우리는 기술, 콘텐츠, 유통, 교육 등 다양한 분야의 파트너들과 협력합니다.

기술 파트너

- 클라우드 인프라 제공사
- AI 프레임워크 개발사
- 하드웨어 제조사
- 보안 솔루션 공급사

비즈니스 파트너

- 콘텐츠 제작사 및 미디어사
- 광고 에이전시
- 교육 기관
- 소셜 임팩트 조직

파트너십의 가치 교환

우리의 파트너십은 일방적인 거래가 아닌, 상호 가치 창출을 목표로 합니다.

기술 제공

파트너는 최신 기술과 인프라를 제공하고,
우리는 실제 사용 사례와 피드백을 공유합니다.



브랜드 가치

서로의 브랜드를 활용한 공동 마케팅으로
시장 신뢰도를 높입니다.



고객 접근

파트너는 자사의 고객 네트워크를 공유하고,
우리는 새로운 가치 제안으로 그들에게
기여합니다.



혁신 협력

공동 R&D를 통해 새로운 제품과 서비스를
개발하고, IP를 공유합니다.



조직 문화: 실험과 학습

트리플윈은 빠르게 변화하는 AI 시대에 맞는 유연하고 혁신적인 조직 문화를 추구합니다.



실험 정신

새로운 아이디어를 빠르게 테스트하고, 실패로부터 배우는 문화. 완벽함보다 빠른 학습을 중시합니다.



수평적 소통

직급과 부서의 벽을 넘어 자유롭게 소통하고 협업합니다.
좋은 아이디어는 어디서든 나올 수 있습니다.



지속적 학습

기술과 시장이 빠르게 변화하는 만큼, 끊임없이 배우고 성장하는 것을 지원합니다.



사회적 책임

수익 추구하고 함께 사회적 가치 창출을 중요하게 여기며,
모든 의사결정에 이를 반영합니다.

투자 및 자금 조달

트리플윈은 단계적 성장 전략에 맞춰 자금을 조달하고 효율적으로 사용할 계획입니다.

1

시드 투자 (2026)

서비스 개발 및 시장 검증을 위한 자금 확보

2

시리즈 A (2027)

목표: 50억원 | 용도: 팀 확장, 마케팅, 주요 브랜드 성장 가속화

3

시리즈 B (2028)

목표: 150억원 | 용도: 아시아 시장 진출, M&A, 기술 R&D 투자

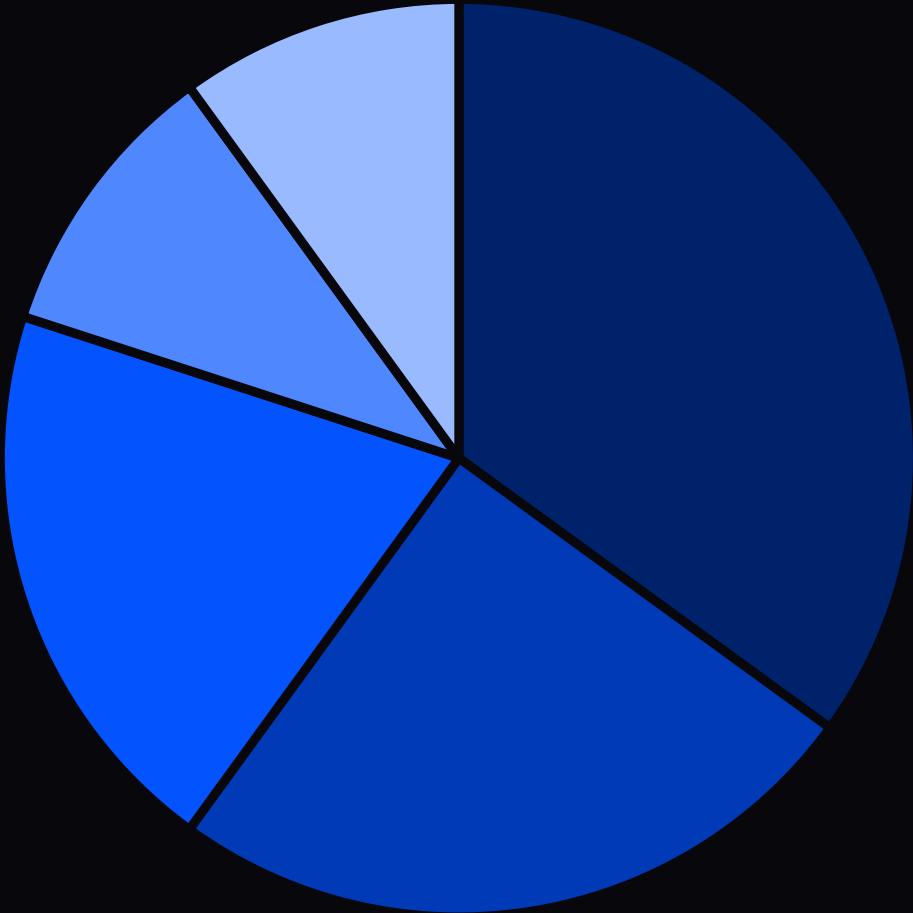
4

시리즈 C / IPO (2029+)

목표: 300억원+ | 용도: 글로벌 확장, 양자컴퓨팅 기술 개발

투자 자금 사용 계획

조달된 자금은 전략적으로 배분되어 최대한의 성장 효과를 창출합니다.



기술 개발 인재 영입 마케팅 인프라 운영 자금

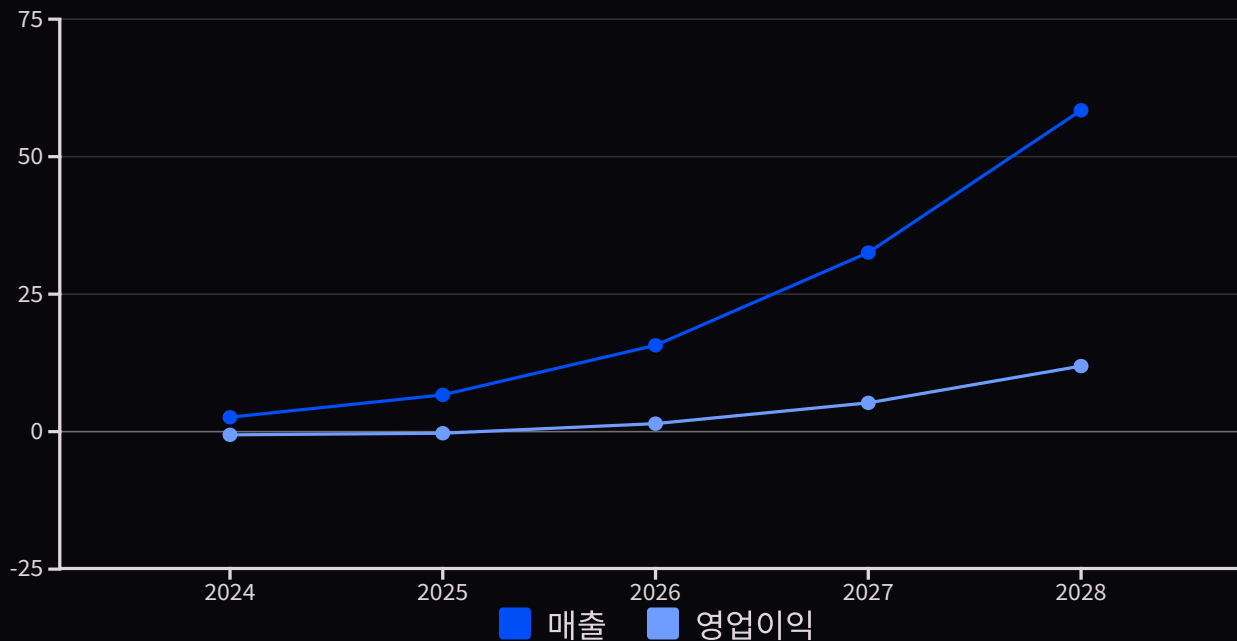
기술 개발에 가장 많은 투자를 하여 장기적 경쟁력을 확보하고, 인재 영입을 통해 조직 역량을 강화합니다.

매출 및 수익성 전망

성장 가정

우리의 재무 전망은 보수적인 시장 점유율 가정과 검증된 비즈니스 모델을 바탕으로 합니다.

- 연평균 150% 성장 (초기 3년)
- 고객당 평균 수익 지속 증가
- 규모의 경제로 마진 개선
- 교차 판매로 고객 생애 가치 증대



단위: 억원

예상 리스크와 대응 전략

모든 사업에는 위험이 존재합니다. 트리플윈은 주요 리스크를 인식하고 적극적으로 관리합니다.

기술적 리스크

위험: AI 기술의 급격한 변화로 현재 솔루션이 구식이 될 수 있음

대응: 지속적인 R&D 투자, 기술 트렌드 모니터링, 유연한 아키텍처 설계

시장 리스크

위험: 시장 수요 예측 오류 또는 경쟁 심화

대응: 다각화된 사업 포트폴리오, 니치 시장 집중, 차별화된 가치 제안

규제 리스크

위험: AI 관련 규제 강화로 사업 모델 변경 필요

대응: 윤리적 AI 원칙 준수, 정책 당국과의 협력, 컴플라이언스 체계 구축

지속가능성과 ESG

트리플윈은 단기 수익이 아닌 장기적이고 지속가능한 성장을 추구합니다. ESG(환경 · 사회 · 지배구조)는 우리 사업의 핵심입니다.



환경 (E)

AI 서버의 에너지 효율화, 탄소 배출 감축, 디지털 우선 정책으로 종이 사용 최소화

사회 (S)

소셜 임팩트 브랜드 운영, 소셜 비즈니스 창업가 육성, 창직 교육을 통한 직업 창출, 문화예술 지원

지배구조 (G)

투명한 의사결정 구조, 다양성 있는 이사회, 윤리 강령 준수

미래 비전

2030년, 트리플윈이 그리는 세상

우리는 10년 후 어떤 세상을 만들고 싶은가? 트리플윈이 꿈꾸는 2030년은 기술과 인간성이 조화를 이루는 세상입니다.

"AI는 인간의 창의성을 대체하는 것이 아니라, 모든 사람이 창작자가 될 수 있도록 돕는

도구가 되어야 합니다. 우리는 그 미래를 만들어갑니다."

100만+

활성 크리에이터

트리플윈 플랫폼을 통해

수익화 콘텐츠를 만드는 창작자 수

10만+

창출된 직업

네오잡을 통해

새롭게 만들어진 새로운 직업

1천억+

사회적 기부

하트레코드를 통해

누적된 기부액

행동 촉구

함께 미래를 만들어갈 파트너를 찾습니다

트리플윈의 여정에 함께할 파트너, 투자자, 인재를 찾고 있습니다.

투자자 여러분께

단순한 재무적 수익을 넘어 세상을 변화시키는
혁신에 투자하세요. 트리플윈은 기술과
사회적 가치를 동시에 추구하는
독특한 포트폴리오를 가진 기업입니다.

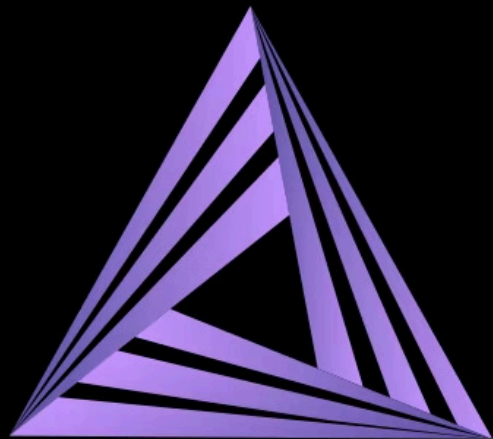
파트너 기업께

함께 새로운 시장을 창출하고, 고객에게 더 큰
가치를 제공할 방법을 찾아봅시다. 트리플윈의
16개 브랜드는 다양한 협력 기회와
사업 확대의 기회를 제공합니다.

인재 여러분께

당신의 재능으로 미래를 설계하고 싶다면
트리플윈과 함께하세요. 우리는 도전적인
문제를 해결하고, 의미있는 영향을 만드는
사람들을 찾습니다.

왜 지금, 트리플윈인가?



지금 이 기회입니다

AI 혁명은 이미 시작되었고, 양자컴퓨팅 시대가 다가오고 있습니다.

선점 효과가 중요한 이 시기에, 트리플윈은 이미 검증된 기술과

선도적인 비즈니스 모델을 보유하고 있습니다.

- AI산업에 특화된 16개 브랜드의 다각화된 비즈니스 모델
- AI 시대에 최적화된 조직과 문화
- 사회적 가치와 수익성 동시 추구
- 글로벌 확장성

트리플윈과 함께라면, 미래는 더 이상 불확실하지 않습니다.

우리의 약속

트리플윈은 모든 이해관계자에게 다음을 약속합니다.

“

고객에게

최고 품질의 AI 서비스를 제공하고, 여러분의 창의성을
최대한 발휘할 수 있도록 지원하겠습니다.

”

“

투자자에게

투명한 경영과 지속가능한 성장으로
장기적인 가치를 창출하겠습니다.

”

“

사회에게

기술 발전의 혜택이 소수가 아닌 모두에게 돌아가도록,
포용적 혁신을 추구하겠습니다.

”

“

팀원에게

성장할 수 있는 환경과 의미있는 일을 할 수 있는
기회를 제공할 것입니다.

”

Future Plan

트리플윈과 함께 미래를 만들어갑시다

미래는 예측하는 것이 아니라 만들어가는 것입니다.

트리플윈은 16개의 혁신 브랜드를 통해 AI와 양자컴퓨팅 시대의 미래를 설계하고 있습니다.

우리는 기술 혁신과 사회적 가치 창출을 동시에 추구하며, 모든 사람이 창작자가 될 수 있는 세상을 꿈꿉니다.

각 시장에서 1%의 점유율이라는 전략적인 목표를 향해 나아가며 늘 배움과 존중의 자세로 상상을 현실로 만듭니다.

이제 여러분의 차례입니다. 투자자로서, 파트너로서, 또는 팀원으로서 트리플윈의 여정에 동참해주세요.

함께라면 우리는 단순히 기업을 성장시키는 것을 넘어, **더 나은 미래를 만들어갈 수 있습니다.**

www.triplewin.info

Futureplan@Triplewin.info